

Big Food & Cie

de Mélissa Mialon, ingénieure en agroalimentaire et docteure en nutrition

- **Une enquête fouillée sur les pratiques délétères des industriels** et leur responsabilité dans la dégradation de l'état de santé de la population mondiale.
- **Les pistes pour contrecarrer ces pratiques**, améliorer la santé publique et réduire les iniquités en matière de santé.



Plus de 7 décès sur 10 dans le monde sont dus aux maladies non transmissibles liées au mode de vie comme le diabète, les cancers, les maladies cardiovasculaires, Parkinson. Des maladies qui touchent surtout **les populations les plus vulnérables** et dont l'incidence a explosé avec la mondialisation et l'avènement de l'économie de marché.

Hélas ! Ni les traitements, ni les mesures de santé publique, comme les campagnes de prévention, ne semblent capables d'inverser la tendance. **Pourquoi ? Quel est le rôle des industriels** dans cette augmentation des maladies du mode de vie ?

Les industriels nuisent gravement à la santé publique. Voici pourquoi et comment réagir.

La chercheuse Mélissa Mialon révèle dans ce document magistral **l'écrasante responsabilité des industriels de l'agroalimentaire** – mais aussi de l'alcool, du tabac, de la pharmacie - dans la dégradation de l'état de santé de la population. Avec sa rigueur scientifique, **elle passe minutieusement au crible l'ensemble des stratégies des industriels pour imposer et maintenir sur le marché, au mépris de la santé de tous, des produits à la nocivité pourtant avérée.**

« En France, Kinder soutient les colonies de vacances du Secours populaire. Les enfants participants sont issus de milieux défavorisés, donc ces vacances sont une aubaine pour eux. À leur arrivée, ils reçoivent plusieurs articles à l'effigie de la marque : casquette, baskets, serviette de bain, etc. Puis ils sont exposés à la marque tout le long du séjour : des panneaux Kinder entourent la piscine, les animateurs arborent des T-shirts Kinder... Les chocolats Kinder, produits ultra-transformés, sont même distribués à l'heure du goûter.

Est-il pensable que ces enfants critiquent un jour cette marque ? Quelle aura pour l'industriel quand ces enfants vont rentrer dans leurs familles puis retourner à l'école avec tous les cadeaux offerts par la marque ! »

Marketing et pratiques commerciales agressives, lobbying effréné auprès des décideurs politiques pour éviter taxes et lois trop contraignantes, influence et manipulation de la recherche scientifique, sponsoring en apparence altruiste... Ces nombreuses pratiques – aussi appelées *déterminants commerciaux de la santé* - influencent l'opinion publique et politique et ont un impact direct sur la santé de tous.

Les déterminants commerciaux : qu'est-ce que c'est ?

Nouveau concept qui émerge actuellement en santé publique, les déterminants commerciaux recouvrent *l'ensemble des pratiques, mécanismes et systèmes par lesquels les forces commerciales dictent et influencent la santé humaine et les iniquités en matière de santé.*

Dans ce livre, Méli^sa Mialon donne aussi des pistes de réformes qui visent à **trouver un équilibre plus sain** entre l'obligation légale des entreprises à faire des bénéfices et la responsabilité des gouvernements à protéger leurs populations, et **réduire les inégalités sociales de santé.**

L'auteure



l'Irlande.

Méli^sa Mialon est ingénieure en agroalimentaire et docteure en nutrition, actuellement chercheuse à la Trinity Business School, Trinity College Dublin, en Irlande. Elle a publié de nombreux articles scientifiques sur les déterminants commerciaux de la santé et les pratiques politiques des industriels de l'agroalimentaire et de l'alcool. Elle est régulièrement commissionnée par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et collabore aussi avec des associations de santé et de consommateurs. Elle réside entre la France et