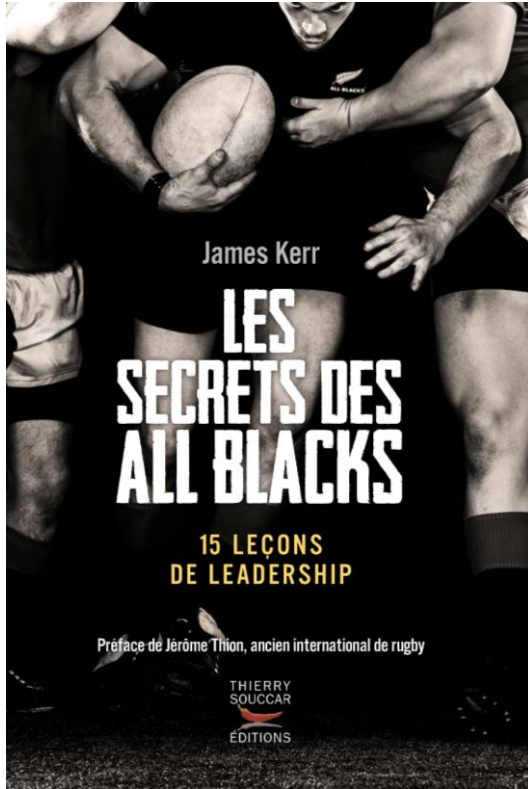


# Les secrets des All Blacks

15 leçons de leadership



Les secrets d'une équipe qui gagne, et comment s'en inspirer

Championne du monde de rugby en titre, l'équipe des All Blacks est considérée comme la **meilleure équipe sportive de tous les temps**, tous sports confondus. Depuis le passage à l'ère professionnelle, elle atteint un extraordinaire taux de réussite de 86 % !

- Comment font les All Blacks pour gagner (ce n'est pas qu'une question d'entraînement) ?
- Pourquoi sont-ils de fantastiques compétiteurs ?
- Comment transforment-ils une vision en action, un objectif en pratique et la pression en résultats ?
- Que pouvons-nous concrètement apprendre d'eux ?

James Kerr a passé cinq semaines **en immersion avec l'équipe des Blacks** lors de la préparation de la Coupe du monde 2011. Cette position privilégiée lui a permis d'appréhender une **culture extraordinaire de la performance** et de découvrir que les méthodes All Blacks, fondées sur la culture maorie, constituent **un modèle dont tous les managers peuvent s'inspirer**

pour mener une équipe au succès, que ce soit en entreprise ou au sein d'un groupe sportif.

De cette expérience, James Kerr tire **15 leçons pratiques de leadership** qui permettront d'amener une équipe à atteindre ses objectifs majeurs : « gagner, faire triompher ses couleurs et laisser un héritage à ceux qui suivront. »

Parmi les 15 leçons à retenir des *Secrets des All Blacks*, en voici 6 :

## 1. « D'abord l'humilité. »

Pour un All Black, aucune tâche n'est trop humble si elle est nécessaire. Un All Black ne s'attend pas à ce qu'un autre fasse le travail à sa place, à ce que les choses lui soient servies sur un plateau.

## 2. « Le caractère prime sur le talent. »

Au moment de sélectionner un collaborateur, un leader doit mettre plus l'accent sur l'état d'esprit que sur le talent. Un groupe d'individus talentueux dépourvus de discipline personnelle et collective finira inévitablement par échouer. C'est la différence entre une équipe soudée et un groupe d'individus.

### 3. « C'est quand on est au top qu'il faut tout changer. »

Le succès n'est jamais pérenne. À un instant, tout va bien, et au suivant, nous basculons du mauvais côté de la pente. Le rôle du leader est de savoir quand il faut se réinventer et comment y parvenir. Une organisation va vers un déclin inéluctable si les leaders ne préparent pas le changement lorsqu'ils sont à l'apogée de la réussite. **Quand vous êtes au top de votre jeu... changez de jeu !** C'est la tactique des All Blacks pour rester au meilleur niveau.

### 4. « Demander 'pourquoi ?' »

Pour accomplir quelque chose de grand, il faut avoir le sentiment d'une mission qui nous dépasse. En répondant à ces questions : *pourquoi nous faisons cela, quelle est notre mission supérieure*, les leaders ont le pouvoir, en appliquant de façon cohérente des techniques de *storytelling*, de transformer le destin d'un groupe, d'une entreprise, de concrétiser une vision en action.

### 5. « De modestes améliorations effectuées sans relâche. »

Si on identifie 100 paramètres importants pour son activité ou son sport et qu'on améliore chacun d'eux de 1 %, mises bout à bout, ces améliorations feront une grosse différence.

### 6. « Faire la passe. »

Un leader doit créer un environnement qui favorise le développement personnel des membres de son équipe, un environnement d'apprentissage qui puisse développer les compétences, les connaissances et le caractère. Les leaders éclairés délèguent délibérément leurs responsabilités afin de susciter l'engagement de leurs collaborateurs et ainsi leur permettre de s'adapter à leur environnement. **Les leaders créent des leaders.** Ils arment leurs subordonnés d'intention puis s'effacent.

#### Le *haka*, bien plus qu'un simple chant guerrier Maori

Toute équipe qui s'oppose à l'équipe nationale de rugby néozélandaise – les All Blacks – doit faire face au *haka*, un défi hautement ritualisé lancé par un groupe de guerriers à un autre.

Les foules l'adorent, tout comme les responsables marketing ; il est au cœur de la marque des All Blacks. Ce n'est toutefois pas la raison pour laquelle l'équipe l'exécute. Les All Blacks s'appuient sur le *haka* pour se reconnecter à leur objectif fondamental, se connecter à l'essence de leur culture, pour convoquer leurs ancêtres et demander leur aide dans la bataille, pour intimider l'adversaire et tisser des liens entre eux.

Les adversaires des All Blacks ont différentes manières d'affronter le *haka*. Certains tentent de l'ignorer, d'autres avancent à sa rencontre, la plupart l'affronte épaule contre épaule.

Quelle que soit la manière, en son for intérieur, l'équipe adverse sait que ce à quoi elle fait face ne se résume pas à un simple groupe de quinze joueurs. Elle est confrontée à une culture, une identité, une éthique, un système de croyance et à un objectif et une passion collective qui outrepassent tout ce qu'elle a connu jusque-là. Souvent, lorsque le *haka* atteint son paroxysme, l'équipe adverse a déjà perdu.



#### À propos de l'auteur

James Kerr est écrivain, conférencier et consultant pour de grandes sociétés. Il est spécialiste du *storytelling* et de la communication narrative des entreprises.

Contact Presse  
SK Communication

#### **Les secrets des All Blacks**

**James Kerr**

Parution 23 mars 2017

288 pages – Format 14 x 21 -16 €

ISBN 978-2-36549-235-5